

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина"

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации в профессиональной сфере

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 2 года

Образовательная программа утверждена Ученым советом Института
31 марта 2022 года (протокол № 14).

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры
- 1.3. Общая характеристика ОПОП магистратуры

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
- 2.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры, связанная с задачами профессиональной деятельности и трудовыми функциями, в соответствии с профессиональными стандартами

3. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

- 3.1. Структура и объем ОПОП магистратуры
- 3.2. Блок 1 «Дисциплины и модули»
- 3.3. Блок 2 «Практика»
- 3.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

- 5.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом в соответствии с ФГОС ВО
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом в соответствии с ФГОС ВО
- 5.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом

6. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

- 6.1. Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП магистратуры
- 6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении ОПОП магистратуры
- 6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении ОПОП магистратуры
- 6.4. Сведения о механизмах оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП магистратуры

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Пояснительная записка

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**, профиль подготовки **«Медиакоммуникации в профессиональной сфере»**, (далее – ОПОП магистратуры) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), разработанный и утвержденный федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования "Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина" (далее – Институт) на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531 (с изменениями и дополнениями) (далее – ФГОС ВО).

ОПОП магистратуры регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, общую характеристику ОПОП магистратуры, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию ОПОП магистратуры.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 531 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 года № 332н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств" (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 538н "Об утверждении профессионального стандарта "Редактор средств массовой информации";

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (с изменениями и дополнениями);

– Устав ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина».

1.3. Общая характеристика ОПОП магистратуры:

1.3.1. Целью ОПОП магистратуры является посредством развития у обучающихся личностных качеств и формирования у них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций подготовка выпускников к профессиональной деятельности в структурах медиа организаций (телевизионные каналы, радиостанции, электронные средства массовой информации), в сфере культурной индустрии, ориентированной на создание мультимедийных медиапродуктов, и других организациях, взаимодействующих с массмедиа, пресс-службах государственных, коммерческих и общественных организаций

Основные задачи ОПОП магистратуры:

1. Сформировать комплекс требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиакоммуникации в профессиональной сфере».

2. Определить последовательность и модульность формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций путем обеспечения комплексности подготовки и преемственности содержания дисциплин учебного плана.

3. Определить цели, задачи и содержание учебных дисциплин учебного плана, их место в структуре ОПОП магистратуры.

4. Выявить наиболее эффективные пути, методы и технологии формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся вуза при освоении ОПОП магистратуры.

5. Всесторонне содействовать обучающимся в реализации проектов в сфере медиакоммуникаций при формировании практических навыков в рамках учебных и производственных практик в печатных, электронных, сетевых медиа, рекламных, PR и коммуникационных агентствах, пресс-службах государственных, коммерческих и общественных организаций.

6. Обеспечить информационное и учебно-методическое сопровождение образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

7. Устанавливать критерии и средства оценки и самооценки контактной и самостоятельной работы обучающихся, качества ее результатов.

8. Обеспечивать создание и эффективное функционирование современной электронно-информационной образовательной среды вуза, необходимой для обеспечения качества образования и активизации участия обучающихся в компетентностно-ориентированном образовании.

1.3.2. Срок получения образования по ОПОП магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

1.3.3. При реализации ОПОП магистратуры Институт вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.3.4. Образовательная деятельность по ОПОП магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации

1.3.5. Объем ОПОП магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.), 1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам (27 астрономическим часам).

Объем ОПОП магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет в очной форме обучения: 1 курс – 60 з.е.; 2 курс – 60 з.е.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Таблица 1

№ п/п	Область профессиональной деятельности	Сфера(ы) профессиональной деятельности
1	2	3
1	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	продвижение продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы
2	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	мультимедийные, печатные, теле- и радиовещательные средства массовой информации

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов выпускник ОПОП магистратуры:

Таблица 2

№ п/п	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
1	2	3
1	рекламно-информационный	Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств
2	организационно-управленческий	Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта и (или) медиапродукта
3	проектно-аналитический	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности
4	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

– медиапроект и (или) медиапродукт.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

			<p>Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p>	<p>Руководство производственным отделом</p>	<p>Составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте</p> <p>Формулирование заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения</p> <p>Подготовка предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе</p> <p>Применение санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p>Контроль соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов</p> <p>Принятие оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</p> <p>Контроль качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов</p> <p>Контроль подготовки документов для расчетов за выполненные работы, установления размеров оплаты труда внештатных сотрудников;</p> <p>Организация соблюдения правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения</p>
				<p>Распределение материалов между отделами</p>	<p>Передача авторских оригиналов редакторам отделов</p> <p>Передача отредактированных текстов в корректуру</p> <p>Передача откорректированных текстов и других материалов веб-редактору</p> <p>Передача материалов для публикации</p>

					администратору сайта
				Прием выполненной работы	<p>Прием авторских оригиналов</p> <p>Прием отредактированных материалов из отделов</p> <p>Прием корректуры</p> <p>Прием работы веб-редактора</p> <p>Прием опубликованных материалов и уведомление главного редактора о необходимости их проверки</p>
2	11.006 Редактор средств массовой информации	<p>Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)</p>	<p>Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств:</p> <p>Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта и (или) медиапродукта;</p> <p>Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности;</p> <p>Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	Работа над содержанием публикаций СМИ	<p>Выбор темы публикации (разработка сценариев)</p> <p>Поиск и оценка информационных поводов</p> <p>Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов;</p> <p>Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p> <p>Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев</p>
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	<p>Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)</p> <p>Сбор необходимой информации для подготовки материала</p> <p>Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект</p> <p>Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)</p> <p>Работа в теле- или радиоэфире (в том числе</p>

					ведение собственной программы)
				Отбор авторских материалов для публикации	<p>Ознакомление с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами)</p> <p>Оценка степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации</p> <p>Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами</p> <p>Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте</p> <p>Принятие решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов)</p>
				Редактирование материалов	<p>Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить</p> <p>Проверка фактических данных</p> <p>Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла</p> <p>Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ</p> <p>Работа над контекстом, орфографией и стилем текста</p> <p>Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций)</p> <p>Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией</p> <p>Реализация комплекса мер для поднятия</p>

					<p>позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта</p> <p>Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору</p>
			Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов	<p>Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</p> <p>Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором</p> <p>Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</p> <p>Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней</p>
				Планирование и координация деятельности подразделения	<p>Проведение совещаний</p> <p>Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период</p> <p>Координация действий работников</p> <p>Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана</p>
				Анализ результатов деятельности подразделения	<p>Проведение совещаний по вопросам оптимизации деятельности подразделения</p> <p>Подготовка предложений главному редактору (руководителю) по реализации кадровой политики в подразделении</p> <p>Уведомление руководителя о необходимости применения дисциплинарных взысканий в отношении конкретных сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты</p>

					Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	<p>Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</p> <p>Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)</p> <p>Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

3.1. Структура и объем ОПОП магистратуры:

Таблица 5

Структура ОПОП		Объем ОПОП и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	72
	Обязательная часть	25
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	47
Блок 2	Практика	39
	Обязательная часть	36
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем ОПОП магистратуры		120

3.2. Блок 1 «Дисциплины и модули» включает в себя обязательные дисциплины и дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений, элективные и факультативные дисциплины.

К обязательной части ОПОП магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемые ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемые ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Институтом, могут включаться в обязательную часть ОПОП магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема ОПОП магистратуры.

3.3. Блок 2 «Практика» включает следующие производственные практики: обязательная часть ОПОП магистратуры:

- научно-исследовательская работа;
- профессионально-творческая;
- преддипломную;

часть ОПОП магистратуры, формируемая участниками образовательных отношений:

- проектно-организационная.

3.4. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации и локальными нормативными актами Института.

4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Получение доступного и качественного образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ, обучающийся с ОВЗ) обеспечено путем создания в Институте комплекса основных необходимых условий для данной категории обучающихся.

В Институте создана безбарьерная среда для лиц с ОВЗ различных нозологий. При входе в Институт имеются: выделенное место стоянки автотранспортных средств для инвалидов, пандус с ограждением в виде непрерывного поручня, проемы входных дверей в здание расширены. Внутри здания доступны: лифты в учебном корпусе и в студенческом общежитии, санитарно-гигиенические помещения, оборудованные специальными поручнями, сменное кресло-коляска. Имеются в наличии средства информационно-навигационной поддержки, в том числе надписи на дверях учебных аудиторий, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне.

Лицам с ОВЗ предоставляется возможность обучения по ОПОП магистратуры, учитывающая особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Специальные условия предоставляются обучающимся с ОВЗ по их заявлению, содержащему сведения о необходимости создания специальных условий при обучении в связи с его инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья, и документа, подтверждающего инвалидность или ограниченные возможности здоровья, требующие создания указанных условий, в том числе:

- для лиц с ОВЗ Институт устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья;
- практическая подготовка лиц с ОВЗ организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья;
- электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах;
- форма проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.);
- при проведении промежуточной аттестации лицам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете, экзамене, при защите курсовой работы, результатов научно-исследовательской работы, представлении результатов прохождения практики, промежуточных результатов научного исследования;
- для обучающихся с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится Институтом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

В результате освоения ОПОП магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС ВО и профессиональные компетенции, установленные ОПОП магистратуры:

5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 6

Категория универсальных	Код и наименование универсальной	Код и наименование индикатора достижения
-------------------------	----------------------------------	--

компетенций	компетенции	универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов УК-2.2. Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов УК-2.3. Управляет проектом, в том числе международным, на всех этапах жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет и принимает условия, необходимые для успешной реализации проекта УК-3.2. Участвует в реализации проектов, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Организует проектную деятельность, используя навыки эффективного лидерства
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы УК-6.2. Реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 7

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами

5.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения, установленные Институтом

Таблица 8

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание определения профессиональной компетенции (код ПС, код ТФ; требования рынка труда; анализ опыта; другое)
1	2	3	4
Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности	ПК-1. Способен определять и транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры	ПК-1.1. Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений. ПК-1.2. Координирует	06.008 – ТФ В/01.7; 06.008 – ТФ В/02.7; 06.008 – ТФ В/03.7; 11.006 – ТФ А/03.6; 11.006 – ТФ В/01.7; 11.006 – ТФ В/02.7;

<p>медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>	<p>в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу медиаструктур</p>	<p>деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта. ПК-1.3. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта. ПК-1.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры с учетом правовых и этических норм, стандартов речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности.</p>	<p>11.006 – ТФ В/03.7; 11.006 – ТФ В/04.7</p>
<p>Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать, планировать и реализовывать медиапроекты, связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка, в сфере межкультурного речевого общения, речевого этикета в поликультурной среде; проектировать и реализовывать соответствующие медиапроекты и/или медиапродукты</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиапроектов и медиапродуктов. ПК-2.2. Формирует организационную структуру медиапроектов. ПК-2.3. Разрабатывает и реализует медиапроекты, связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка, в сфере межкультурного речевого общения, речевого этикета в поликультурной среде.</p>	<p>06.008 – ТФ В/01.7; 06.008 – ТФ В/02.7; 06.008 – ТФ В/03.7; 11.006 – ТФ А/01.6; 11.006 – ТФ В/01.7; 11.006 – ТФ В/02.7</p>
<p>Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств</p>	<p>ПК-3. Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему по профилю профессиональной деятельности на информационном ресурсе, спроектировать и реализовать рекламную кампанию с использованием интерактивных и мультимедийных средств</p>	<p>ПК-3.1. Разрабатывает и реализует проекты по продвижению и рекламе. ПК-3.2. Разрабатывает планы развития медиаструктур и медиапроектов. ПК-3.3 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию материалов на актуальную тему по профилю профессиональной деятельности на информационном ресурсе, а также в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения</p>	<p>06.008 – ТФ А/01.7; 11.006 – ТФ А/01.6; 11.006 – ТФ А/02.6; 11.006 – ТФ А/01.7; 11.006 – ТФ В/02.7; 11.006 – ТФ В/03.7</p>

		медиапродуктов	
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-4. Способен дать оценку качеству текста или медиапродукта, принять решение по возможности его публикации, использовать профессионально методы и формы создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях	ПК-4.1. Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов. ПК-4.2. Использует методы и формы создания и редактирования текстов. ПК-4.3. Контролирует качество создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.	06.008 – ТФ А/01.7; 11.006 – ТФ А/01.6; 11.006 – ТФ А/03.6; 11.006 – ТФ А/04.6

6. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП магистратуры.

Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации ОПОП магистратуры, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации ОПОП магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации ОПОП магистратуры, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации ОПОП магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием ОПОП магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Института, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим

ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.2. Сведения об учебно-методическое обеспечении ОПОП магистратуры.

ОПОП магистратуры обеспечивается учебно-методической материалами и документацией по всем модулям (дисциплинам).

Самостоятельная работа обучающихся сопровождается необходимым методическим обеспечением.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого издания, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом электронной библиотечной системе Института.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (по их личному заявлению) должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), как на территории Института, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации ОПОП магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОПОП магистратуры;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении ОПОП магистратуры.

Для реализации ОПОП магистратуры Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных

ОПОП магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободного распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.4. Сведения о механизмах оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП магистратуры.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

К проведению регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП магистратуры привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.